



## NOTA DE PRENSA

La campaña de Miguelañez vuelve a apoyar la lucha contra el cáncer

# Comienza la decimotercera edición de Sonrisas Dulces con Sonrisas sin Cáncer

**Madrid, 7 de octubre de 2022.-** Hoy, 7 de octubre, se celebra el Día Mundial de la Sonrisa, y ha sido el día elegido para comenzar **Sonrisas Dulces**, la campaña solidaria de **Miguelañez**, que este año celebra su decimotercera edición con la **Fundación Sonrisas sin Cáncer** como protagonista.

La campaña comienza hoy y finalizará el 6 de enero de 2023. La recaudación de fondos se hará del modo habitual, a través de los clics en el video viral que se alojará en [www.sonrisasdulces.com](http://www.sonrisasdulces.com) y por la venta de un producto solidario que este año será el Doypack "Sonrisas sin Cáncer".

El vídeo solidario de esta edición, apuesta por la alegría y el optimismo, apostando por invertir en sonrisas para vencer al cáncer. ¿Nos ayudas a ser ricos en sonrisas?



En España, cada año se diagnostican más de 1.500 niños con cáncer, de los cuales uno fallece aproximadamente cada día, una cifra que no ha mejorado durante las últimas décadas. Por ello esta asociación tiene el gran compromiso de destinar todos y cada uno de los fondos que recauda a la ayuda e investigación de tratamientos y mejora de la calidad de vida. El principal objetivo de "Sonrisas sin Cáncer" y Miguelañez en esta nueva edición de "Sonrisas dulces", es ayudar a que el 81% de los niños que consiguen recuperarse del cáncer, se convierta en el 100%.



La acción solidaria de Miguelañez, Sonrisas Dulces, ha sido protagonizada por diferentes organizaciones como Fundación Theodora, Fundación Carmen Pardo-Valcarcel, Asociación Pablo Ugarte, Fundación Síndrome de West, Fundación Aladina, Fundación Menudos Corazones, Fundación Bertín Osborne, Fundación Unoentrecienmil, Fundación Nipace, Down Madrid, INTHEOS y la última hasta el momento, Down España.

#### **Acerca de Miguelañez:**

Miguelañez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran *jellies*, chocolates y bombones, caramelos o juguetes. Miguelañez comercializa también las marcas Miguelañez Celebraciones, Miguelañez Chocolates, Picotadas (frutos secos y salados) y Gominolas®. Para más información, puede consultar su web [www.miguelanez.com](http://www.miguelanez.com)

#### **Acerca de Sonrisas sin cáncer:**

Sonrisas sin Cáncer, está comprometida en la lucha contra el cáncer infantil y su erradicación a nivel mundial. Queremos dar visibilidad a esta enfermedad que supone la principal causa de muerte infantil en España, mostrando historias reales de principio a fin sobre el recorrido que sufren diariamente niños y familiares.

En cuanto a nuestros valores, luchamos por la igualdad de los niños, adolescentes y familiares, sea cual sea su situación. Promovemos la solidaridad y la transparencia de todos nuestros fondos y su destino final, al igual que las ayudas que recibimos de empresas u otras asociaciones. Ayudamos a potenciar, impulsar y mejorar la calidad de vida de los más pequeños para que tras finalizar sus tratamientos y comenzar una vida nueva, no se sientan discriminados o diferentes.

---

#### **Para más información, imágenes o entrevistas:**

##### **Departamento de Comunicación de Miguelañez:**

Susana Martín Barranco

T. 91 795 12 61

[comunicacion@miguelanez.com](mailto:comunicacion@miguelanez.com)

##### **Departamento de Comunicación de Sonrisas sin Cáncer :**

Eolo Comunicación

Cristina Hortelano – [cristinah@eolocomunicacion.com](mailto:cristinah@eolocomunicacion.com)

Lucía Burgos - [lucia@eolocomunicacion.com](mailto:lucia@eolocomunicacion.com)

T. 91 241 69 96 – 641 230 308