

NOTA DE PRENSA

La campaña de Miguelañez comienza el Día Mundial de la Parálisis Cerebral

Arranca la novena edición de Sonrisas Dulces con Fundación Nipace

Madrid, 3 de octubre de 2018.- Hoy, **Día Mundial de la Parálisis Cerebral**, arranca la novena edición de Sonrisas Dulces, la campaña solidaria de **Miguelañez**, empresa española líder en el sector de los dulces y la confitería.

Este año la compañía ha elegido como protagonista de su campaña solidaria a la Fundación **Nipace**, dedicada a la atención de niños con parálisis cerebrales y trastornos neuromotores. Actualmente es reconocida nacional e internacionalmente como una organización pionera con uno de los principales centros de rehabilitación neurológica en España y Europa.

La recaudación de fondos se hará, como es habitual en esta popular campaña, a través de los clics en el video viral alojado en www.sonrisasdulces.com. Por cada clic, Miguelañez donará 5 céntimos a Nipace.

El vídeo de esta edición destaca el trabajo tan duro que realizan cada día los niños en el centro de Nipace, siempre sin perder la sonrisa. Además incluye una pequeña coreografía que hacen los niños con sus terapeutas, demostrando que la parálisis se combate con movimiento, animando a todo el mundo a hacerla para apoyarles.

Por otro lado, se recaudará dinero a través de la venta del producto solidario "**Abecedario**", una divertida bolsa con deliciosas letras de goma batida en su interior. Por la venta de cada unidad, Nipace recibirá 10 céntimos de la empresa de dulces.

Onésimo Migueláñez, presidente de Miguelañez, ha destacado que "hace tiempo que sabemos del gran trabajo que se hace en Nipace y estamos felices de contar con ellos en la que ya será la novena edición de Sonrisas Dulces".



Por su parte, Ramón Rebollo, fundador de Nipace ha agradecido a Miguelañez que "haya pensado en nosotros para esta edición que permitirá apoyar la labor con nuestros pequeños para mejorar su calidad de vida".

La acción solidaria de Miguelañez, Sonrisas Dulces, ha sido protagonizada por diferentes organizaciones como la Fundación Theodora, la Fundación Carmen Pardo-Valcarcel, la Asociación Pablo Ugarte, la Fundación Síndrome de West, la Fundación Aladina, Fundación Menudos Corazones, Fundación Bertín Osborne y la última hasta el momento, por Fundación Unoentrecienmil.

Acerca de Miguelañez:

Miguelañez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran *jellies*, chocolates y bombones, caramelos o juguetes con caramelos. Miguelañez comercializa también las marcas Miguelañez Celebraciones, Miguelañez Chocolates, Picotadas (frutos secos y salados) y Gominolas®. Para más información, puede consultar su web www.miguelanez.com

Acerca de Nipace:

La Fundación Nipace es una fundación sin ánimo de lucro de carácter nacional que desde el año 2004 viene desarrollando procesos de atención integral a niños y jóvenes con parálisis cerebral y trastornos neuromotores. Tres años después, en 2007, Nipace abrió su centro de rehabilitación, en el que cientos de niños han recibido tratamientos y metodología de última generación. Pioneros en España en la introducción del tratamiento intensivo con órtesis Spidersuit y Adeli, y la introducción también del Robot Lokomat pediátrico y adulto. La entidad ha establecido un nuevo estándar en la Neurorehabilitación Intensiva Especializada (NIE) de niños y adultos. En la actualidad, desde este centro se atienden al año a cerca de 200 niños afectados por parálisis cerebral de toda España. www.fundacionnipace.org

Para más información, imágenes o entrevistas:

Departamento de Comunicación de Miguelañez:

Susana Martín Barranco

T. 91 795 12 61

comunicacion@miguelanez.com

Departamento de Comunicación de Nipace:

Beatriz Retuerta

T. 606 057 168

bretuerta@cincoaes.e