



NOTA DE PRENSA

Será la VIII Edición de la campaña solidaria de Miguelañez

La Fundación Unoentrecienmil protagonizará Sonrisas Dulces

Madrid, 24 de mayo de 2017.- Miguelañez, empresa española líder en el sector de los dulces y la confitería, ha elegido a la **Fundación Unoentrecienmil** como protagonista de la octava edición de su campaña solidaria **Sonrisas Dulces**. Se trata de la única ONG en España que dedica todos los beneficios de sus actividades a un proyecto anual de investigación contra la **leucemia infantil**.

Cada año, más de 300 niños son diagnosticados de leucemia en España y el 20% no consigue superar la enfermedad. Por eso, el objetivo de Unoentrecienmil es ayudar a la investigación para reducir ese porcentaje al máximo mediante el desarrollo y apoyo de proyectos innovadores y diferentes.

Onésimo Miguelañez, presidente de Miguelañez, ha afirmado estar "muy contento" con esta Fundación. "Este año queremos volver a apostar por la investigación y el proyecto de Unoentrecienmil nos ha parecido espectacular", asegura.

Por su parte, Jose Carnero, presidente y fundador de la Unoentrecienmil, ha agradecido "la confianza de Miguelañez en Unoentrecienmil y su fuerte compromiso apoyando la investigación de la leucemia infantil. Sin investigación no hay futuro y queremos ver a 10 de cada 10 peques diagnosticados sonriendo tras curarse".

La campaña dará comienzo el próximo 16 de octubre y se extenderá hasta el 6 de enero de 2018. La recaudación de fondos se hará, como siempre se ha hecho en esta popular campaña, a través de los clics en el video viral alojado en www.sonrisasdulces.com y a través de la venta de un producto solidario que aún está por definir.





La acción solidaria de Migueláñez, Sonrisas Dulces, ha sido protagonizada por diferentes organizaciones como la Fundación Theodora, la Fundación Carmen Pardo-Valcarcel, la Asociación Pablo Ugarte, la Fundación Síndrome de West, la Fundación Aladina, Fundación Menudos Corazones y Fundación Bertín Osborne.

Acerca de Migueláñez:

Migueláñez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran *jellies*, chocolates y bombones, caramelos o juguetes. El Grupo Migueláñez comercializa también las marcas Migueláñez Celebraciones, Migueláñez Chocolates, Picotadas (frutos secos y salados) y Migueláñez Eventos. Para más información, puede consultar su web www.miguelanez.com.

Acerca de Fundación Unoentrecienmil:

La Fundación Unoentrecienmil nace en 2012 con el objetivo de apoyar la investigación de la leucemia infantil con un lema claro: la leucemia es un enemigo muy peligroso para uno, pero no para cien mil. Ha lanzado ya cuatro Becas de Investigación por 375.000 euros y convocará en los próximos meses la Primera Beca de Destino en Centro de Excelencia Internacional. Para más información, www.unoentrecienmil.org.

Para más información, imágenes o entrevistas:

Departamento de Comunicación de Migueláñez:

Susana Martín Barranco

T. 91 795 12 61

comunicacion@miguelanez.com

Departamento de Comunicación de Unoentrecienmil:

Eduardo Schell

T. 91 112 62 36

info@unoentrecienmil.org